



# LA CIUDAD *ESPIA*

Dr. Guillermo Orozco Pardo

Universidad de Granada

## El hombre de vidrio

- **Afirma Rodotá:** El «**hombre de vidrio**» es una metáfora nazi que refleja la idea de un Estado que **puede adueñarse** por entero de la vida de las personas, que frente a sí no tiene ciudadanos, sino súbditos.
- Las **consecuencias** de este planteamiento son dramáticas para las personas y destructivas para la democracia.
- En efecto, si una persona quiere preservar una esfera, aunque mínima, de **privacidad** e intimidad, y desea que nadie conozca ciertas informaciones sobre sí mismo, se convierte, según el Estado, en «**alguien que tiene algo que esconder**» y, automáticamente, en sospechoso, en «enemigo del pueblo».
- **Y concluye:** Se trata de una lógica típica de los regímenes totalitarios y, por tanto, contraria a la democracia.

# El desafío

- La revolución tecnológica que supuso la informática se ha **acelerado** con la globalización, las redes sociales y la Inteligencia Artificial.
- ¿Todo lo **tecnológicamente** posible es **éticamente** admisible?
- **Nuevos** principios/mandatos y valores/criterios.
- ¿Están **superadas** las **categorías jurídicas** o deben ser redimensionadas?
- El **Derecho de la Era digital** y la aparición de nuevos derechos y garantías jurídicas aplicables en esta contexto.
- **Colusión** de intereses entre los estados y las grandes corporaciones y empresas en la sociedad digital globalizada: ej. Covid 19
- El **Capitalismo Vigilante**....

# Desafíos

- La **globalización** impone un **trafico incontrolado** de datos de los ciudadanos **big data**.
- De la **Intimidación** a la **Privacidad**: un nuevo derecho de control democrático con matices individuales y sociales.
- Una **nueva categoría** de derechos: las garantías de los **derechos digitales**.
- Redes sociales y **extimidad**: las personas **externalizan** datos, opiniones, filias y fobias que determinan un **perfil** y una **reputación** “digital”.
- No es tanto una cuestión de **legalidad**, si no de **legitimidad**: **controles** y **limitaciones** admisibles en una sociedad democrática.

# El Panóptico: LA CIUDAD *ESPIA*

- **Los mecanismos de control:** los teléfonos móviles, los relojes inteligentes, el GPS, los asistentes digitales (Alexia, Siri, Bixbi) las cámaras de videovigilancia, los drones, internet de las cosas, el automóvil...**emiten** y **captan** imágenes, sonidos, desplazamientos, actitudes, opiniones, datos biométricos, costumbres individuales y sociales....
- **Los espacios controlados son la regla**, las zonas no controladas la **excepción**.
- La **aplicación de la IA** permite **superar** la dimensión **estática** y el **anonimato**.
- *El Algoritmo analiza, interpreta, relaciona e identifica al sujeto: **crea perfiles sesgados y discrimina en base a ellos:** geobloking, geoprecing, peligrosidad (RPCh)*

# Rodotá

- *El cambio social está justo aquí. **La vigilancia pasa de tener un carácter excepcional a ser cotidiana**; de las clases «peligrosas» a la generalidad de las personas.*
- ***La multitud ya no es solitaria y anónima.** Las imágenes digitales, las técnicas de reconocimiento de los rasgos, permiten sacar al individuo de la muchedumbre, individualizarlo y seguirlo.*
- ***El data mining, la búsqueda sin parar de informaciones sobre la conducta de cada uno, engendran una producción continua de «perfiles» individuales, de familia, de grupo: otra vez, la vigilancia no tiene límites***

# Los Instrumentos del Panóptico

- El **celular y el reloj** vinculados al GPS y las apps **monitorizan** la actividad diaria de las personas.
- Las **redes wifi y las antenas** de telefonía **geolocalizan** a la persona.
- Las **cámaras HD situadas en la rúas y carretas graban** la imagen e **identifican** al sujeto incluso por la noche.
- Los **taxis y buses públicos** graban los desplazamientos de los clientes.
- **Los lugares de trabajo, de ocio y los comercios** utilizan **cámaras** y **medios de pago (NFC)** no solo para la seguridad: **extraen información** del sujeto que le permite perfilarlo con distintos fines: sistema **Beacon**, marketing personalizado, capacidad económica e incluso índice de riesgo de hurtos.

# Algunos ejemplos

- La empresa estadounidense de reconocimiento facial por Inteligencia Artificial (IA) **Clearview** ha sido **multada con 20 millones de euros** por haber puesto en marcha "una auténtica **vigilancia biométrica de las personas en territorio italiano**" utilizando sus datos "ilegalmente", informó la Autoridad para la Protección de Datos del país.
- Una investigación del organismo ha revelado que la compañía, con una base de datos de **más de 10.000 millones de imágenes de rostros** de personas de todo el mundo, "permite, en contra de lo que afirma, el **seguimiento** de ciudadanos italianos y de personas ubicadas en Italia", revela en un comunicado.

# El Experimento de Egor Tsvetkov: **tu rostro es big data**

- El servicio **Findface** se utiliza para encontrar cuentas en la **red social** de emparejamiento **VK**. (55 millones de usuarios en Rusia) a partir de una foto, mediante reconocimiento facial.
- **Tsvetkov** fotografió a personas al azar en la calle y las identificó como usuarias de **VK.com**. por medio del reconocimiento facial usando **Findface**.
- A partir de una **foto anónima** hecha en la rua **accedió al perfil completo de las personas**: nombre, amigos, relaciones de pareja, aficiones, comidas favoritas y otra información personal “**extimizada**”.
- Ya no cabe mantener desvinculada la identidad digital de la real: no existen ni la privacidad, ni el anonimato.

# SOLUCIONES

- **Corregir el déficit** de Justicia e Igualdad derivada de la falta de regulación de la “revolución digital”: la brecha digital, los monopolios transnacionales, la vigilancia como instrumento del capitalismo vigilante...
- **Control democrático** de las Nuevas Tecnologías: dimensión social del derecho fundamental a la privacidad y protección de datos.
- Una **regulación Ética** de la **Inteligencia Artificial**: un **algoritmo** transparente y lícito: Normativa de la UE.
- **Reconocimiento legal** de un sistema de garantías de **los derechos digitales** aplicables a la nueva dimensión digital del contexto de las relaciones jurídicas: carta de los Derechos digitales.

# Los derechos digitales

- **¿Precisan Interpositio legislatoris?**
- ¿Garantías instrumentales al servicio de derechos fundamentales ya consagrados?
- ¿O nuevos derechos aplicables a una nueva realidad contextual?
- Un nuevo **Supraconcepto** que engloba los derechos de los ciudadanos en el entorno digital, ya sean derechos fundamentales o derechos ordinarios de rango legal. (M. Barrio)

# Derechos y libertades en el entorno digital

- Derecho a la **identidad en el entorno digital**
- Derecho a la **protección de datos**
- Derecho al *pseudonimato*
- Derecho de la persona **a no ser localizada y perfilada.**
- Derecho a la **ciberseguridad**
- Derecho a la **herencia digital**

# DERECHOS DE IGUALDAD

- Derecho a la **igualdad y a la no discriminación** en el entorno digital.
- Derecho de **acceso** a Internet
- Protección de las personas **menores de edad** en el entorno digital.
- **Accesibilidad universal** en el entorno digital
- Brechas de acceso al entorno digital

# DERECHOS DE PARTICIPACIÓN Y DE CONFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

- Derecho a la **neutralidad** de Internet
- Libertad de **expresión** y libertad de **información**
- Derecho a **recibir** libremente información veraz
- Derecho a la **participación** ciudadana por medios digitales
- Derecho a la **educación digital**
- Derechos digitales de la **ciudadanía** en sus **relaciones** con las Administraciones Públicas

# DERECHOS DEL ENTORNO LABORAL Y EMPRESARIAL

- **La desconexión digital**, al descanso y a la conciliación de la vida personal y familiar.
- **La protección de sus derechos a la intimidad personal y familiar, el honor, la propia imagen, la protección de datos y el secreto de las comunicaciones en el uso de dispositivos digitales**, así como frente al uso de dispositivos de **videovigilancia**, de grabación de sonidos, así como en el caso de la utilización de herramientas de monitoreo, analítica y procesos de toma de decisión en materia de recursos humanos y relaciones laborales, y en particular, la **analítica de redes sociales**.
- Del uso de tales dispositivos o herramientas **se informará a la representación legal** de las personas trabajadoras. **Esta información alcanzará los** parámetros, reglas e instrucciones en los que se basan los **algoritmos** o sistemas de inteligencia artificial que afectan a la toma de decisiones que pueden incidir en las condiciones de trabajo, el acceso y mantenimiento del empleo, incluida la elaboración de perfiles.
- **La protección de los derechos de la letra anterior** en la utilización de sistemas biométricos y de geolocalización.
- **La garantía de sus derechos frente al uso por la entidad empleadora** de procedimientos de analítica de datos, inteligencia artificial y, en particular, los previstos en la legislación respecto del empleo de **decisiones automatizadas** en los procesos de selección de personal.

# DERECHOS DEL ENTORNO LABORAL Y EMPRESARIAL

- **El uso lícito, leal, proporcionado y transparente de los controles empresariales digitales.**
- **Recibir de la entidad empleadora los medios tecnológicos** para poder desarrollar su actividad sin que las personas trabajadoras deban aportar los medios de su propiedad a disposición de aquella con fines profesionales, así como a ser informadas sobre la política de uso tales dispositivos digitales, incluidos los criterios para una eventual utilización para fines privados.
- La **protección frente al acoso** por razón de sexo, por causa discriminatoria y acoso laboral utilizando medios digitales.
- La **cualificación digital** de las personas trabajadoras, ya se encuentren ocupadas o desempleadas, con la finalidad de la adquisición de las competencias digitales requeridas en el ámbito laboral para disponer de mayores y mejores oportunidades de empleo.

# En los procesos de transformación digital

- Las personas trabajadoras tienen **derecho a una formación adecuada** que permita su adaptación a las nuevas condiciones laborales.
- La **representación** legal de las personas trabajadoras tiene **derecho a ser informada** con la debida antelación sobre los cambios tecnológicos que vayan a producirse.
- **La negociación colectiva podrá establecer garantías adicionales** de los derechos y libertades relacionados con el tratamiento de los datos personales de las personas trabajadoras y **la salvaguarda de derechos digitales en el ámbito laboral**, así como vehicular la participación de las personas trabajadoras en los procesos de transformación digital y en la determinación de las consecuencias laborales que la misma pueda implicar.
-

# Algoritmos

- En todo caso, el desarrollo y uso de **algoritmos** y cualesquiera otros procedimientos equivalentes en el ámbito **laboral exigirá una evaluación de impacto relativa a la protección de datos que incluirá en su análisis los riesgos relacionados con los principios éticos y los derechos relativos a la inteligencia artificial** contenidos en esta Carta y en particular la perspectiva de género y la proscripción de cualquier forma de discriminación tanto directa como indirecta, con especial atención a los derechos de conciliación.
- Se **informará y formará** debidamente a las personas trabajadoras respecto de las condiciones de uso de los entornos digitales destinados a la prestación laboral con particular atención a aquellas obligaciones ordenadas a garantizar la seguridad y la resiliencia de los sistemas.

# La empresa en el entorno digital

- 1. La libertad de empresa reconocida en la Constitución Española es aplicable en los entornos digitales en el marco de la economía de mercado, en el que quede asegurada la defensa y promoción de una competencia efectiva, evitando abusos de posición de dominio, que garantice igualmente la compatibilidad, seguridad, transparencia y equidad de sistemas, dispositivos y aplicaciones.
- 2. **El desarrollo tecnológico y la transformación digital de las empresas deberá respetar, tal y como exige la legislación en la materia, los derechos digitales de las personas.**
- 3. Los poderes públicos, en relación a los mercados de bienes y servicios digitales y en el ejercicio de sus competencias en el ámbito internacional, tomarán en consideración los efectos que sobre la competencia en esos ámbitos tengan sus regulaciones internas sobre dichos bienes y servicios.
- 4. En particular, los **poderes públicos asegurarán opciones apropiadas de transparencia, de equidad y de reclamación** a los usuarios profesionales y empresas de contenidos en relación con los servicios intermediarios en línea. Las mismas opciones asegurarán a los usuarios de sitios web corporativos en relación con los motores de búsqueda en línea.
- 5. Los poderes públicos promoverán la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación ordenados a la transformación digital de las empresas, el emprendimiento digital y el fomento de las capacidades de la sociedad para la generación de ciencia y tecnología nacionales.
- 6. Se desarrollarán las condiciones que permitan la creación de espacios de pruebas controladas para desarrollar nuevos modelos de negocio, aplicaciones, procesos o productos basados en la tecnología (sandbox).

## ***Nick Bostrom**, director del Instituto del Futuro de la Humanidad Universidad de Oxford*

- *“**Estamos creando algo que sería muy inteligente** y que podría ser también **muy poderoso**, si no somos capaces de resolver cómo controlarlo, podríamos dar lugar a la existencia de un sistema súper inteligente que **podría dar prioridad** a alcanzar sus propios valores en detrimento de los nuestros.*
- *Otro riesgo es que los humanos usemos esta poderosa tecnología de forma maliciosa e irresponsable....Por el momento, la humanidad no tiene realmente un solo plan coordinado para el futuro, hay muchos países y grupos diferentes, cada uno de ellos persiguiendo sus propias iniciativas ...hay un problema de alineación de objetivos, porque cuanto más poderosas sean nuestras tecnologías, más daño podremos hacer con un uso imprudente u hostil....ese es el gran punto débil para la humanidad”*

# OBRIGADO

